

做好地勘单位产业定位和升级工作

□ 冶金地质勘查总局 张自俊

在当前地勘单位进行结构调整和资产重组过程中,一项至关重要的工作,就是在市场经济体制下,进一步研究和搞好产业和产品的定位和升级。这项工作之所以重要,其一,是结构性矛盾依然是制约地勘经济发展的重要因素。由于人们对经济发展规律认识的不断加深,对搞好产业产品定位和升级的要求愈来愈强烈和迫切。其二是,随着我国计划经济体制逐步向社会主义市场经济体制过渡,公益性地质工作和商业性地质工作的分体运行,对地勘产业和非地勘产业的定位、功能和作用,要求从根

本指导思想逐步廓清和加以规范。其三是,地勘单位要保持经济适度快速增长,提高经济增长的质量和效益,以及不断增加新的经济增长点,必须着力抓好优化结构,搞好产业产品的定位和升级。其四是,做好产业和产品的定位和升级,标志着产业产品结构由适应性调整转向战略性调整的新阶段,同时也是以产业结构调整带动队伍结构调整。

联系冶金地勘经济的实际来看,产业定位和升级应侧重于解决以下几个问题:第一,确立主导产业。主导产业是地勘单位产业化的支柱。它是在市场经济条件下事关企业发展方向和企业生存的支撑点。从当前和今后一个时期发展来看,地矿业、工矿业、超硬材料业应成为冶金地质的支柱产业,作为经济发展的主体。第二,确立优势产业。即具有行业特点和区位优势的产业,有着较好物质技术基础和良好发展前景的产业。矿业开发、工程物探等应属此类。优势产业要优先发展。第三,重视相关产业。即与主导产业和优势产业相关联的延伸和后续产业。如机械加工等应定位于冶金地质系统的相关产业。相关产业要相应地发展。第四,建立新兴产业。主要是指高新技术产业、信息技术产业。第五,创立名优产品(工程)。在改造传统产品的同时,着力开发新产品,创造名优产品(工程),实施名牌战略。第六,做好升级换代。

目前从总体上看,冶金地质各单位的产业化、专业化程度不高。

作为地勘单位经济支撑的支柱性产业还未完全形成,优势产业产品没有得到充分发挥,产业和产品的技术含量不高,生产经营规模小,多数产业还没有形成规模经营,整体经济效益水平还较低,投入也不足。这也正说明做好产业定位和升级工作的必要性和紧迫性。

做好产业定位和升级,必须坚持以市场需求为导向。地勘单位和企业定位于什么产业,其产业发展到什么程度,地勘单位必须深入实际作调查,依据市场信息作决定。例如,1994年冶金地质系统黄山会议上确定把“壮大工矿业”放在产业排序的首位,就是经过实地调查,依据国内建设市场容量较大而作出的决策。目前冶金地质系统的工矿业已初具规模,总收入已占全系统经济总量的半壁河山。但是,必须同时看到,目前我们所面临的市场是多层次和多样化的,而且这些市场每时每刻都处在发展变化之中。所以,在实施产业定位和升级过程中,必须确立市场意识,认真研究分析市场需求状况,掌握市场供求信息,从而对未来市场作出清晰而准确的判断。

做好产业定位和升级,必须以充分发挥自身优势为前提。各地的实践表明,凡是产业产品定位和升级工作搞得好的,都是因为重视贯彻了因地制宜、发挥优势的原则。地勘单位点多、面广、线长,东南西北条件差异很大,特别是在资源地质方面,可以说各个地区各有特色,各有优势。资源地质勘查,仍值得我们极大的关注。西北和西南地

勘局凭借西部地区经济发展对资源需求的优势，“八五”以来，从国家、地方和工矿企业获得的地勘资金数额都在几千万元。因此，在对地勘业的产业定位上应把握住以下几点：一是由于资源供需矛盾日趋突出，环境对社会可持续发展的影响较大，在地勘局这一层次上，地矿业的主业地位仍然不能动摇，而具体到每个地质队则应从实际出发，择优而定，各有侧重；二是不断拓展工程地质、水文地质、环境地质、灾害地质、旅游地质等领域，这些方面是有市场、有效益的；三是随着市场经济发展和地勘队伍属地化，地质工作应和地区经济融为一体，协调发展；四是外部环境和资源条件好的，特别是地方重视法律法规和保护主义较少的，并在经过严格论证之后，矿业开发应当有序进行；五是地勘产业的技术延伸，如工程物探、工程测量和测试分析等，仍具有较大优势和潜力，亟待进一步开发；六是在开发商业性地质工作的同时，也要积极承揽基础性、战略性地质工作，积极参加新一轮国土资源大调查并做好矿权及地质成果资料的积累和转让。总之，各单位在进行地勘产业定位和升级过程中，要认清和找准自己的优势所在，寻求自己的特色，明确发展的方向，确立生存的立足点，并做到扬长避短，趋利避害，努力把资源优势 and 区位优势转化为产业优势和经济优势。

做好产业定位和升级，必须坚持同科技开发紧密结合。在进行产业定位和升级时，必须坚持用高新

技术去改造传统产业，努力建立高新技术产业、信息产业。天津地研院、物勘院和中南宜昌研究所在结构调整和优化过程中，始终坚持高起点、高科技和重视技术开发，逐步将原来的“科研大主体，产业小实体”发展成为“科研小主体，产业大实体”，使这些单位的经济状况有了很大改善，企业化经营的步伐大大加快。一勘局和不少地勘单位和企业由于重视关键性的产品和技术开发，对结构调整与产业升级起了重要作用，队伍逐步由劳动密集型转向技术、资金密集型，由此推动着产业产品结构从低级形态向高级形态过渡，不断提高其产业和产品的市场竞争力和占有率，同时也决定着企业未来的发展方向和创新机制的建立。

做好产业定位和升级，还必须以国家和行业的产业政策为依据。产业政策是结构调整和产业升级强有力的手段，要强化产业政策的导向作用，特别是国家产业政策对地勘行业中长期产业定位有着重要的指导作用。地勘单位应根据国家产业政策和行业政策法规，明确哪些产业产品应当保留、发展，哪些产业产品应当淘汰、限制，以防止盲目发展和重复建设。纵观近20年冶金地质体制改革和结构调整的历程，一方面确实彻底打破了单一的地勘产业结构，发展了非地勘产业，形成了“一业为主，多种经营”的产业格局；另一方面，又确实在地勘产业、非地勘产业发展上存在严重的雷同化、大众化的现象。因此，在进行新的产业定位和升级

工作中，既要强调以市场需求和高新技术为导向，又要接受国家宏观调控和产业政策的指导。

做好产业定位和升级，重要的问题是要有足够的资金作保证。产业定位和升级工作搞得与不好，都同资金问题解决得好与不好密切相关。现在我们每天都面临生存的考验，迫使我们产业结构调整系统细节进行分析，从中总结和吸取有益的经验教训，以避免资金的再度分散投入，再到处“撒芝麻盐”，一定要集中财力，攥紧拳头，把有限的资金用到产业经济发展的刀刃上。研究和解决资金投向应考虑这样三点：一是凡关系地勘单位和企业发展全局的主导产业即支柱性产业，有利于形成较大生产规模的和确保队伍持久生存发展的产业，应当重点投入；二是属于高科技、高附加值、高效益的优势产业和名优产品，应当优先投入；三是对于能较多地安置下岗人员、保持队伍稳定的骨干企业和项目，应予适当投入。要在用好已有地勘扶持费的同时，下大力气开辟新的资金渠道，更多地通过股份制和项目招商，吸引境外资金来扩大产业产品定位和升级的层面。

产业定位和升级是一个动态的概念，不同时期有不同的内容和要求。因此，要遵循辩证唯物主义的认识路线，按照客观经济发展规律办事，重视价值规律的作用，更多地运用经济的、法规的办法，加大产业定位和升级工作的力度，力求在新一年战略性结构调整中取得新的成绩。